



“I diritti del consumatore e la loro tutela sono al primo posto in tutte le strategie dell’Unione Europea”

Commissione Europea, obiettivo consumatori 2013

Offerta formativa per la scuola 2016 – 2017

Le lezioni si tengono presso la scuola richiedente o nei locali del Punto informativo-didattico a Bolzano, Via Brennero 3

scuole medie			superiori professionali				
1	2	3	1	2	3	4	5

<p>Presentazione del Centro Consumatori, introduzione alla tutela del consumatore 2 ore scolastiche</p>	<p>Ruolo del consumatore nella società, domanda e offerta, possibilità di influire sugli aspetti qualitativi e sulla formazione dei prezzi, implicazioni sulla componente Nord-Sud e su equità e giustizia distributiva. La sostenibilità dei consumi, il potere della pubblicità, i test comparativi.</p>			●	●	●	●	●	●
<p>La tutela giuridica del consumatore in Italia e nell’Unione Europea 2 ore scolastiche</p>	<p>Il ruolo della UE nello sviluppo della protezione del consumatore, chi è il consumatore. Codice del consumo, contratti porta a porta, commercio a distanza (E-commerce e capacità contrattuale dei minorenni), viaggi a pacchetto, time-sharing, garanzia commerciale e legale</p>				●	●	●	●	●
<p>Il giovane consumatore in internet 2 ore scolastiche</p>	<p>safer surfing, esame della serietà delle offerte online, mezzi di pagamento, commercio a distanza, garanzia internazionale, acquisti attuati da minorenni, consigli per la tutela della privacy e per evitare raggiri</p>			●	●	●	●	●	
<p>A caccia di onde: il quiz radiazioni 2-3 ore scolastiche</p>	<p>Fisica da toccare con mano: semplici esperimenti di elettromagnetismo coinvolgono la classe e permettono di comprendere meccanismi complessi, aprendo un dibattito sulle moderne tecniche della comunicazione e sulle implicazioni che la tecnologia produce sull’ambiente naturale e sulla salute umana. Le informazioni a disposizione per maturare un approccio consapevole verso il telefonino.</p>	●	●	●					
<p>Elettrosmog e salute 2-3 ore scolastiche</p>	<p>Comprensione di evidenze scientifiche e fisiche, disamina dei propri bisogni e di quanto ci suggerisce la pubblicità, acquisto di sensibilità verso un consumo consapevole. Costi e benefici di diverse tecnologie.</p>				●	●	●	●	●
<p>Natura sotto stress: un esperimento con piante (o con invertebrati) prestito materiali con o senza modulo introduttivo</p>	<p>Questi esperimenti offrono a bambini e ragazzi la possibilità di sperimentare personalmente cosa avviene nel regno vegetale (o animale) quando la natura deve subire lo stress elettromagnetico di tecnologie come il Wi-Fi. I materiali sono inclusi. Durata: 1 - 7 settimane, (*) adatto anche alla quinta classe elementare.</p>	●*	●	●	●	●	●	●	●
<p>Pubblicità e ambiente 2 ore scolastiche</p>	<p>Acquisendo una vera e propria “competenza di consumatori” riusciamo a compiere scelte di acquisto libere da condizionamenti.</p>	●	●	●	●	●	●	●	●

		scuole medie			superiori e professionali				
		1	2	3	1	2	3	4	5
La bussola del consumo Una collaborazione con ACLI/KVW, OEW e Agenzia per l'Ambiente 2 ore scolastiche	Acquistare e consumare con gusto, consapevoli delle ripercussioni di ogni nostra scelta e lanciando il nostro messaggio a chi produce e vende. Riprendendo le strategie del progetto austriaco "Clean Euro", ci orientiamo sulla base di semplici esempi di esperienze quotidiane per migliorare giorno dopo giorno le nostre conoscenze sui prodotti che consumiamo.			●	●	●	●	●	●
ABC dell'alimentazione: una questione di linea? Una collaborazione con ACLI/KVW, OEW e Agenzia per l'Ambiente 2 ore scolastiche	Un'alimentazione equilibrata? Il modello della piramide alimentare ci aiuta a capire meglio il ruolo dei diversi gruppi di nutrienti. Proviamo inoltre a confrontare la nostra realtà quotidiana con i modelli che ci vengono proposti e a valutare quanta energia ci serve, o come influire sul peso corporeo e sulle masse grasse (Body Mass Index). I rischi delle diete che puntano al dimagrimento.		●	●	●	●	●	●	●
Alimentazione per esperti: cosa ci racconta l'etichetta? 2 ore scolastiche	Questo workshop può essere prenotato a se stante o in combinazione col modulo di base. La lettura delle etichette dei prodotti alimentari può fornirci parecchie sorprese; esempi come i functional foods, i prodotti pronti, le implicazioni di sostenibilità (prodotti equo-solidali, biologici, a km zero). In attività a gruppi si analizzano vari materiali e situazioni di vita quotidiana. E' anche possibile focalizzare un tema ad hoc.		●	●	●	●	●	●	●
Facciamo un test? Le creme al gianduia *adatto anche alla 5a elementare 2 ore scolastiche	Cos'è un test comparativo? Che importanza può avere per i miei acquisti di tutti i giorni? Economia, geografia, matematica, merceologia... ...da assaggiare!	●	●	●	●	●	●	●	●



info consum

punto informativo-didattico sul consumo
 39100 Bolzano – Via Brennero 3
 tel. 0471 941465 fax 0471 979914
 infoconsum@centroconsumatori.it
 www.centroconsumatori.it/infoconsum



Verbraucherzentrale Südtirol
 Centro Tutela Consumatori Utenti

Presso il Punto informativo-didattico sono disponibili testi e materiali didattici per consentire agli insegnanti un avvio diretto alla trattazione dei temi consumeristici nella propria lezione in classe, o come preparazione ad una visita della scolaresca presso le strutture del CTCU.