

# no problem

servizi ai consumatori

## COMUNICATO STAMPA

### Prende il via “No problem”, progetto di assistenza, informazione e incontri con i consumatori

**Bolzano/Roma, 11 aprile 2016** - Un nuovo modello di relazione con i consumatori sfruttando tutte le potenzialità delle nuove tecnologie, è questo l'obiettivo di **“No problem-Assistenza, informazione, incontri con le Associazioni dei consumatori”**, progetto finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (*ai sensi del Decreto 6 agosto 2015*) e realizzato con la collaborazione delle Associazioni dei Consumatori **Unione Nazionale Consumatori, Adiconsum, Centro Tutela Consumatori e Utenti (CTCU) e U.Di.Con.**

Da oggi e per i prossimi mesi, le associazioni promuoveranno in tutto il territorio nazionale attività di informazione, assistenza e di contatto con la cittadinanza: la sfida è ambiziosa perché accanto agli strumenti classici come gli sportelli sul territorio e la stampa di materiali cartacei, saranno attivate nuove forme di dialogo digitale come app di assistenza, indagini digitali, un video-spot e sportelli di assistenza virtuale tramite messaggistica online.

Non mancheranno naturalmente i momenti dedicati al contatto con la cittadinanza con convegni e workshop aperti al pubblico, sessioni di formazione e un corso universitario per gli studenti che vogliono approfondire il Diritto del Consumo.

Particolare attenzione sarà riservata ai consumatori più vulnerabili: giovani, anziani, famiglie in condizione di precarietà economica e i diversamente abili.

Per maggiori informazioni vai sui siti delle quattro associazioni ([www.consumatori.it](http://www.consumatori.it); [www.adiconsum.it](http://www.adiconsum.it); [www.centroconsumatori.it](http://www.centroconsumatori.it); [www.udicon.org](http://www.udicon.org)).