

"Meno denari, acquisti più rari"

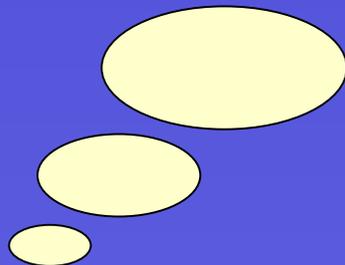
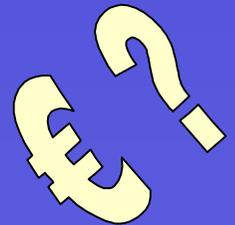
2001-2005

5 anni di **(CARO-)EURO**

Conferenza stampa

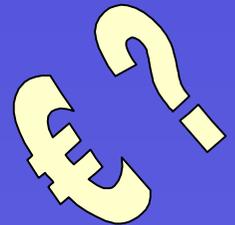
22.06.2006

Centro Tutela Consumatori Utenti – Alto Adige

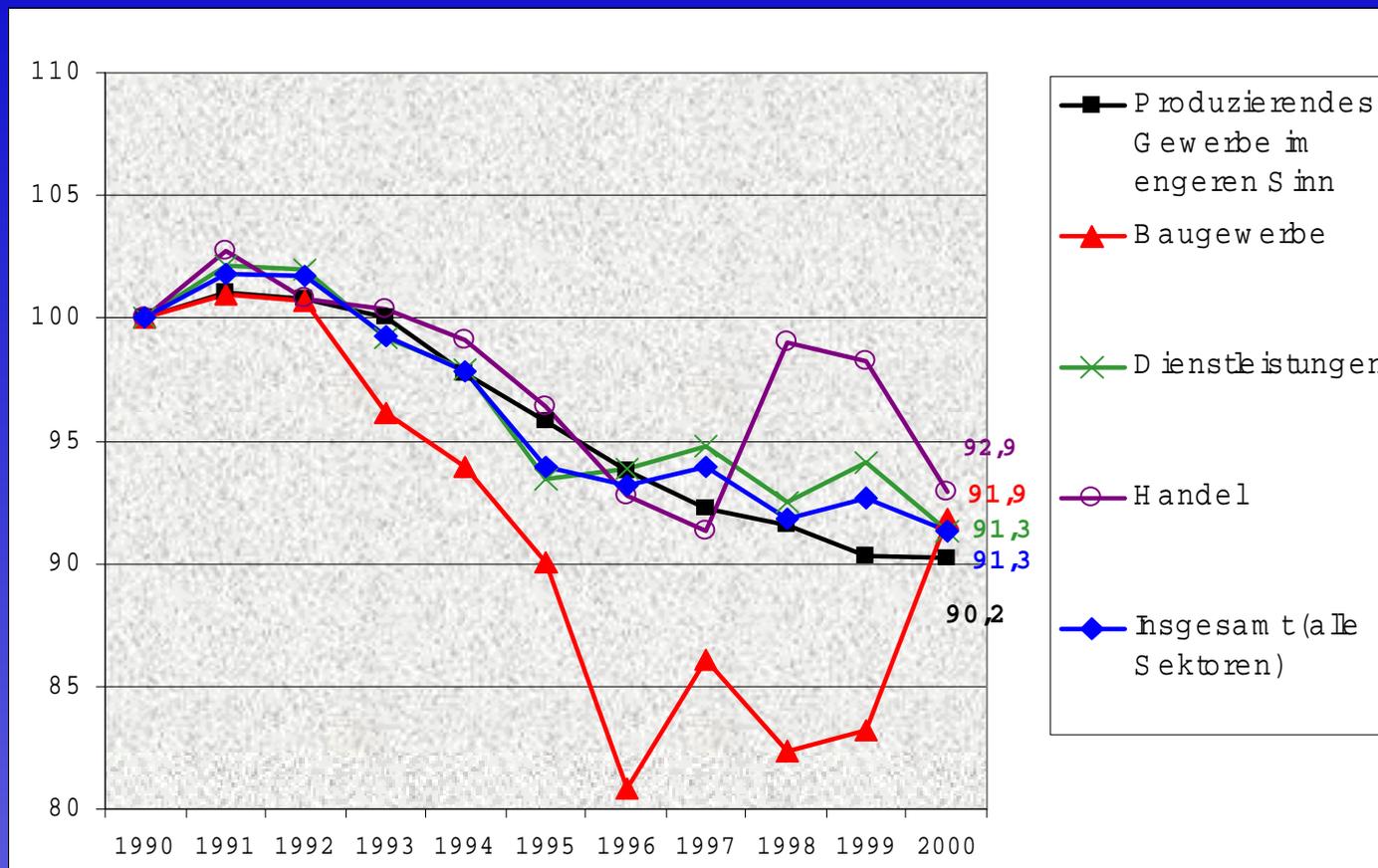


Indice / Aspetti principali

- Andamento delle **retribuzioni**
- Andamento delle **pensioni**
- Andamento dei **prezzi**
- Aumento dei prezzi percepito
- Povertà e indebitamento in Alto Adige
- Dove finisce il potere di acquisto?
- Scenari: le **entrate** delle famiglie
- Scenari: la **spesa** delle famiglie
- Riepilogo



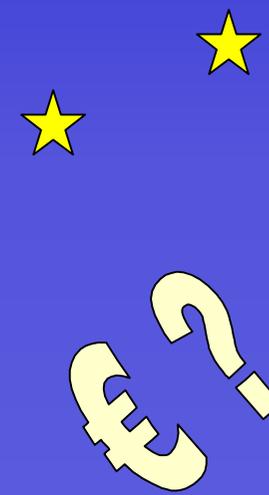
Andamento delle retribuzioni (1)



Andamento dei redditi da lavoro dipendente in Alto Adige, 1990 – 2000

(Indice al netto dell'inflazione, 1990=100)

Fonte: elaborazione AFI-IPL, dati ASTAT (VGR)



Andamento delle retribuzioni (2)

Categoria	Retribuzione annua lorda 2001 (euro)	Retribuzione annua lorda 2005 (euro)	Differenza 2005 - 2001 (%)	Tendenza al netto dell'inflazione Italia	Tendenza al netto dell'inflazione Alto Adige
Dirigenti	81.346	93.829	15,3	5,7	-5,2
Quadri intermedi	40.885	47.887	17,1	7,5	+10,8
Impiegati	24.226	25.145	3,8	-5,8	-1,8
Operai	18.690	20.800	11,3	1,7	-1,7

Andamento delle retribuzioni

Fonte: Od&M



Andamento delle pensioni

Pensioni medie in Alto Adige INPS/NISF

2001: 520 2005: 606

+ 16 % (Inflazione a Bolzano: 11,5 %)

Andamento delle **pensioni medie per settori**

	2001	2005	Differenza
Dipendenti	557	659	18%
Artigiani	537	682	27%
Commercianti	485	638	32%
Coltivatori	370	444	20%

Adeguamento: dal 1994 secondo il tasso d'inflazione ufficiale

Andamento dei prezzi (1)

Tasso inflattivo ufficiale 2001-2005 Bolzano: 11,5% Italia 10,9% (Fonte: ASTAT)

Caro-euro: 01.01.2002 incremento dei prezzi in vari ambiti

Spesa per beni di consumo	2000	2004	Differenza
Generi alimentari	340	445	+31%
Abitazione	616	785	+27%
Abbigliamento/Calzature	165	224	+36%
Trasporto/Comunicazioni	491	482	-2%



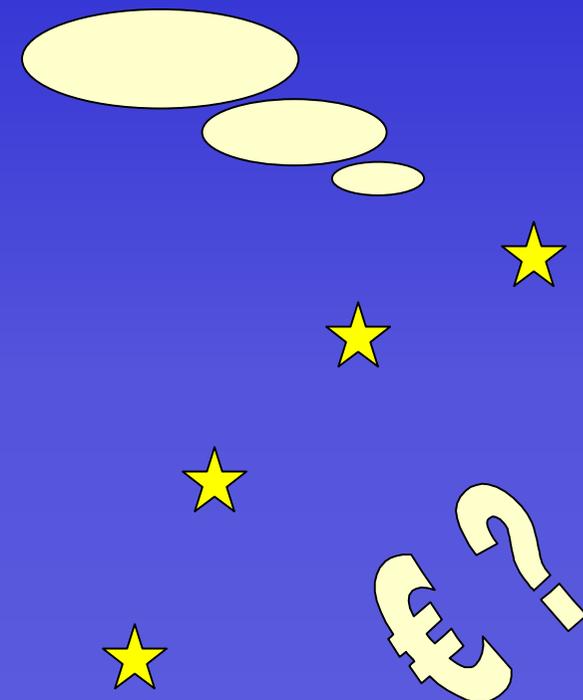
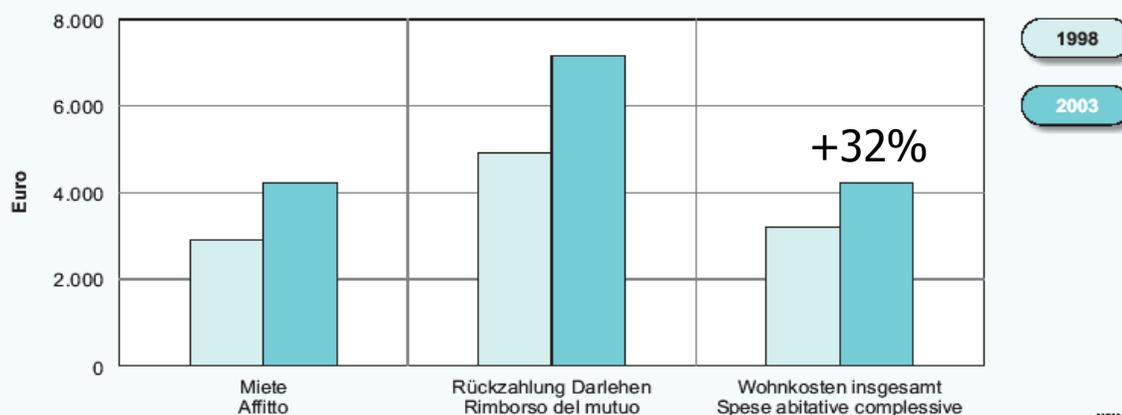
Andamento dei prezzi (2)

Rifiuti Bressanone/Brunico 1999-2004:	+45/+42%
Acqua potabile Brunico/Bolzano 2000-2004:	+66/+43%
Acque reflue Merano/Bressanone 2000-2004:	+146/32%
Benzina verde/Diesel 2001-2006:	+23/+38%
Gasolio per riscaldam. 2001-2006:	+37%
Elettricità/Gas 2001-2006:	+16%
Spese tenuta c/c 2002-2006:	+50%
R.C. auto 2000-2004:	+30%

Graf. 10

Wohnkosten der Haushalte mit gültigen Angaben - 1998 und 2003
Jährlicher Mittelwert je Haushalt

Spese abitative delle famiglie con indicazione valida - 1998 e 2003
Valore medio annuo per famiglia



Aumento dei prezzi percepito (1)

Domanda: "La sua famiglia è riuscita ad accantonare dei risparmi negli ultimi 12 mesi?" (risposte riferite al 2005)

NO: 59% SÌ: 30,0%

Non ricordo / non so: 10,7 %

Fonte: ASTAT Info 10-2006

Domanda: "Il suo reddito le permette un tenore di vita dignitoso?"

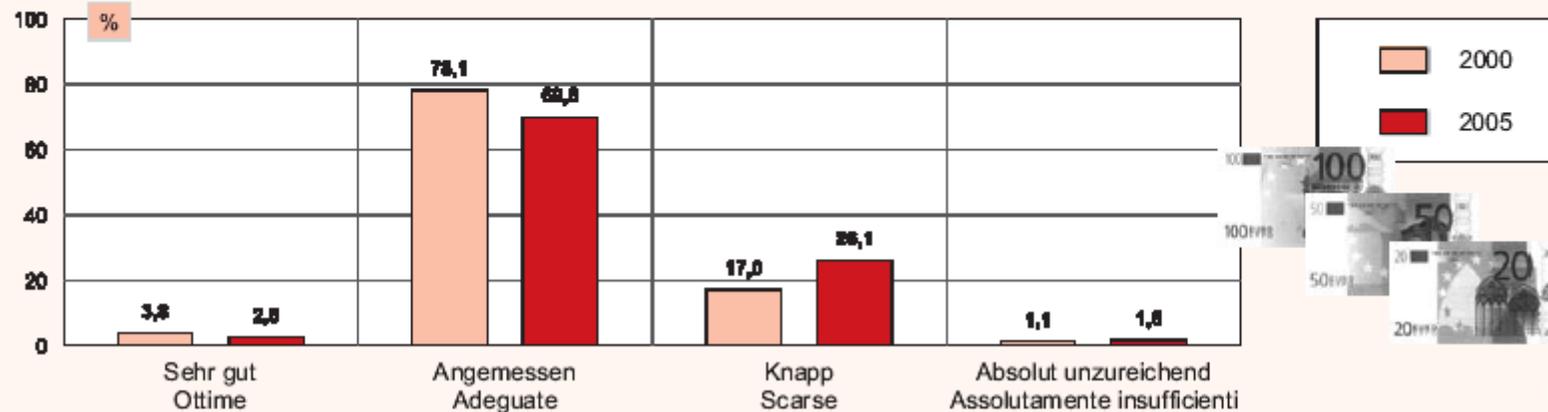
NO 2001: 53%; 2005: 70%

Quelle: ISAE 07/2005

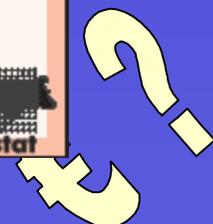
Graf. 1

Wie waren die finanziellen Mittel, die in den letzten zwölf Monaten dem Haushalt für die Bedürfnisse aller Haushaltsmitglieder zur Verfügung standen? - 2000 und 2005 □ Prozentwerte

Con riferimento agli ultimi 12 mesi e tenendo presente le esigenze di tutti i componenti familiari, come sono state le risorse economiche complessive della famiglia? - 2000 e 2005 □ Valori percentuali



astat 2006 - lr



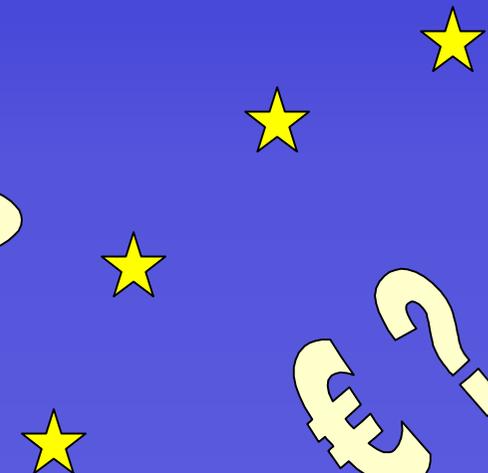
Aumento dei prezzi percepito (2)

	Famiglie %	Età della persona intervistata (media)	Numero componenti nucleo fam. (media)
Nessun acquisto al di fuori dell'Alto Adige	64,3	57	2,6
Un acquisto al di fuori dell'Alto Adige	27,1	47	2,9
Diversi acquisti al di fuori dell'Alto Adige	11,9	46	3,4

Principale motivazione: **PREZZO**

Beni acquistati:

abbigliamento, mobili, suppellettili per la casa



Povert  e indebitamento

Definizione di povert 

(in % del reddito medio)
molto povero = < 40%
povero = < 50%
a rischio povert  = < 60%

2003:

Il 14,9%   colpito da povert  relativa

1998: 14,1%

Spesa per assistenza socio-economica 2005:

11,9 mln

(4 mln reddito minimo,
4,4 mln affitto)

Beneficiari:

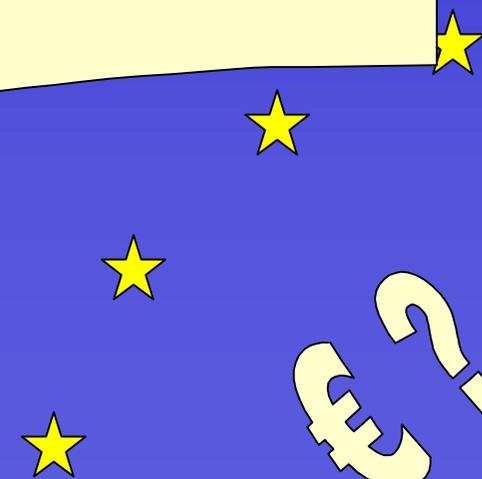
7.491 famiglie

Tassi di incremento negli anni

	2002	2003	2004	2005
Famiglie rispetto all'anno precedente	6%	-1%	8%	5%
Spesa rispetto all'anno precedente	12%	8%	8%	0%

Indebitamento degli altoatesini:

2001	2005	Differenza
13.000	18.543	+43%



Dove finisce il potere di acquisto?

Negozi hard discount:
incremento a 2 cifre
per tutti

Consumi, il motore dell'economia: i saldi non funzionano più, consumatori acquistano solo merce in offerta, congiuntura economica negativa, fallimenti: 2004 → 69 2005 → 101 (= **+46%**)

Camera di commercio:
Gite per shopping muovono "solo"
180 mln di euro
(= 500 posti di lavoro in meno e
minore gettito fiscale)

Andamento depositi a risparmio delle famiglie

	2001	2005	Differenza
Italia	106 mld	64 mld	-40%



Scenari: le entrate delle famiglie

Le **condizioni quadro** ostacolano l'equa distribuzione della ricchezza, le generazioni future sono svantaggiate (patto di stabilità, Cina)

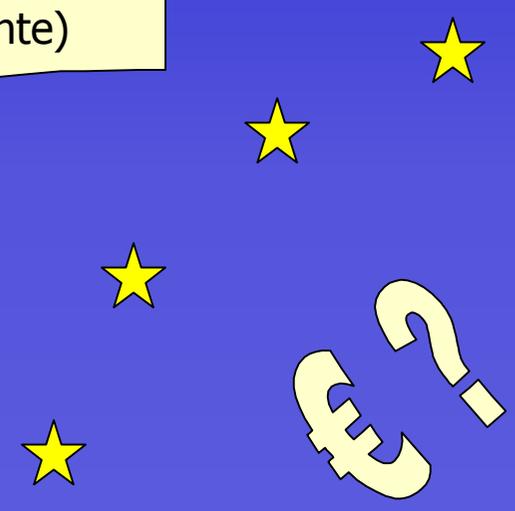
Nuovo paradigma: le generazioni future avranno meno a disposizione

Il **patto sociale** del 1993 è da rivedere

Svantaggi per l'Alto Adige a causa dell'elevato livello dei prezzi (specie per le abitazioni)

Se la **ridistribuzione** non si fa più attraverso i redditi, serviranno altri trasferimenti fiscali (il pacchetto famiglia è insufficiente)

La **ridistribuzione** deve tenere conto dei contribuenti effettivi



Scenari: la spesa delle famiglie

Prezzi liberi
in un'economia
di mercato

I **consumatori**
devono consolidare
il loro ruolo

Le **informazioni** su prezzi / qualità / prestazioni
sono sempre più importanti, cfr. lo **Spiaprezzi** in
www.centroconsumatori.it

Più spazio abitativo
pubblico/controllato

Monitoraggio prezzi
per migliori strategie
d'intervento

Tariffe
dei fornitori di servizi essenziali
sotto la lente d'ingrandimento

Richiesta di **qualità nei
servizi pubblici**
(sanità, trasporti pubblici locali, ecc.)

Aiuto all'autoaiuto
(Kon.Coop)



Riepilogo

La lotta per la distribuzione
diventa più dura,
necessità di unire le forze
sul piano sociale

I monopoli (privati)
devono essere
smantellati

Alla **consapevolezza dei cittadini**
deve corrispondere un maggior
potere di acquisto (previdenza,
assistenza sanitaria, ecc.)

Tutela dei diritti
dei risparmiatori e di
chi compra casa

Diritti dei cittadini
non solo sulla carta,
ma effettivi

Cambiare mentalità per evitare
l'impovertimento di ampie fasce di
popolazione; necessità di una più
equa distribuzione della ricchezza

- **Discussione** -

